



LE PLAN SACHA DE RETOUR À ESPERANZAH!

Cette année, nous mettons à nouveau en place le **Plan SACHA (Safe Attitude Contre le Harcèlement et les Agressions en milieu festif)** qui a vu le jour à Esperanzah! en 2018 dans le cadre de la campagne du festival ([Le Déclin de l'Empire du Mâle](#)). Elle a évidemment été reconduite et s'inscrit cette année en complément de la campagne 2019 intitulée "[Démasquons nos privilèges](#)" comme une entité à part entière. Forte de cette expérience, elle sera même prise en exemple et chapeautée par notre équipe sur d'autres événements comme Les Solidarités, les 24 Heures Vélo de Louvain-La-Neuve et par la campus de l'ULB.

SACHA, c'est avant tout un **Plan de lutte contre le harcèlement et les agressions sexistes et sexuelles, spécialement conçu pour les milieux festifs**. Ce Plan se développe sur trois axes.

SACHA

AXE 1 : FORMATION

Le premier axe consiste à **former, en amont du festival**, une 30aine de bénévoles à devenir des Super SACHA's, c'est-à-dire **des personnes particulièrement conscientes des problématiques relatives aux violences sexistes et sexuelles envers les femmes et toute personne discriminée en raison de son genre ou de son orientation sexuelle**.

Ces Super SACHA's sensibilisent à leur tour les festivalier.e.s (via des stands et des ateliers) en leur transmettant des informations et des outils d'auto-défense verbale. En parallèle, l'ensemble des équipes organisatrices du festival reçoivent une procédure à suivre spécifique à leur poste (camping, bar, sécurité, etc.), établie par le Plan SACHA. L'objectif étant que les piliers de l'événement développent et portent une attention SACHA, partout, tout le temps.



AXE 2 : PRÉVENTION

Le second axe consiste à mener une **campagne de prévention et de sensibilisation** à destination de l'ensemble des festivalier.e.s, pendant toute la durée de l'événement festif.

Les messages SACHA passent par une **campagne d'affichage** aux slogans percutants ("de la cour au jardin, mon cul veut pas de ta main" ; "mon corps n'est pas un sujet de débat") ; des **stands de sensibilisation** qui outillent les festivalier.e.s à l'auto-défense verbale (en tant que victime et/ou témoin) ; et des **ateliers qui permettent de pousser la réflexion plus loin** en abordant certaines thématiques plus en profondeur comme la notion de consentement, la posture d'allié.e (témoin qui réagit à une situation de harcèlement) ou encore la question des privilèges (hétéro, blanc.he, valide, etc.).



AXE 3 : PRISE EN CHARGE PSYCHOSOCIALE

Enfin, le dernier axe consiste à mettre en place une **prise en charge psychosociale professionnelle** à disposition des personnes victimes ou témoins de harcèlement ou d'une quelconque autre forme de violence sexiste ou sexuelle.

Cette cellule de prise en charge psycho-sociale a pour objectif non seulement d'être à l'écoute des personnes qui en expriment le besoin, mais également d'orienter les victimes vers les services extérieurs adéquats si nécessaire.

Concrètement, cette cellule est **disponible 24h/24 par téléphone (+32 493 40 52 00)** et en face-à-face grâce à l'établissement de **deux safe spaces** (sur le festival et sur le camping festif).



UN NOUVEL OUTIL : LE CHATBOT SACHA

En parallèle de ces 3 axes complémentaires dans la lutte contre le harcèlement et les agressions, le Plan SACHA, en partenariat avec l'agence web [Greenpig](#), va développer **son propre site internet avec un tout nouvel outil : le chatbot SACHA.**

Il s'agit d'un équivalent de chat messenger dans lequel des questions/réponses pré-définies permettent d'orienter la personne victime ou témoin de violences sexistes et sexuelles vers les structures pertinentes, dans toute la FWB. Ceci **permet aux personnes n'osant pas faire appel à la cellule de prise en charge psycho-sociale d'être tout de même soutenues et orientées.**

Par ailleurs, ces informations ciblées permettent d'essayer de rendre plus safe les endroits du festival où des problèmes seraient survenus. Enfin, ces données anonymes permettent d'obtenir des chiffres plus précis sur la réalité et l'ampleur de ce phénomène invisibilisé afin de pouvoir nourrir le plaidoyer en faveur de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles. **Et qu'on puisse toutes et tous faire la fête en se sentant en sécurité, et respecté.e.**

Bientôt en ligne sur : www.plansacha.be



Le site web et chatbot plansacha.be est développé en partenariat avec l'agence web Greenpig.

CONTACT

David SALOMONOWICZ | Responsable communication

presse@esperanzah.be

0032 476 30 75 54

Télécharger les communiqués et visuels

INFOS & TICKETS



Copyright © 2019 Z! asbl, All rights reserved.

Modifier votre abonnement ?

Il vous suffit de **mettre à jour vos préférences** ou même de **vous désabonner**.